BRIEFING

PÚBLICO-ALVO

* Pessoas que vendem produtos;
* Pode ou não ter uma loja física;
* Ter o desejo de divulgar os seus produtos;
* Pessoas em situações desconfortáveis em seus negócios;
* Pode conter uma grande variedade de produtos;
* Novidades e diversidade de produtos;
* Pessoas que queiram profissionalizar o seu negócio;
* Mais barato que uma loja física, portanto atrai microempreendedores com pouco capital de investimento;

OBJETIVO

O que será disponibilizado?

* O site servirá como “vitrine” dos produtos;

Como será disponibilizado?

* Ser uma loja virtual genérica em questão de itens;
* Ter uma boa UX e UI;
* De forma que atraia uma variedade e quantidade maior de pessoas;

O que diferencia seu site dos demais?

* Responsivo

PERSONAS